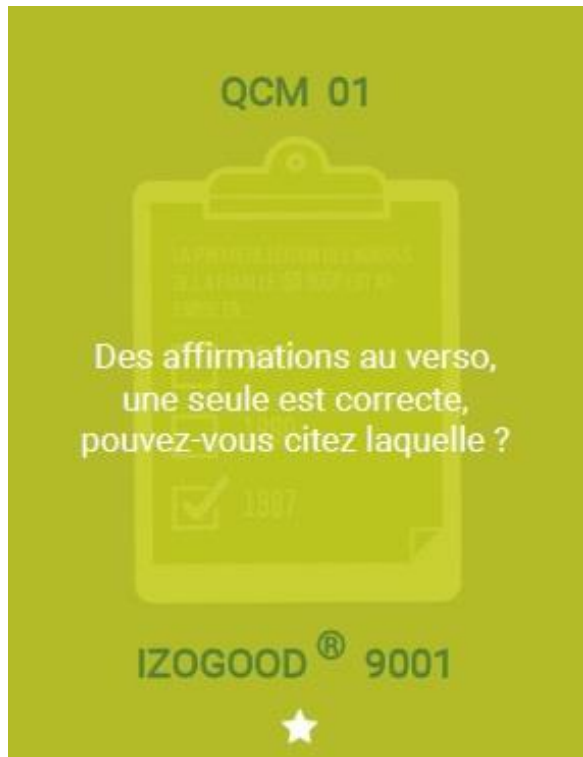


QCM (questionnaire à choix multiples)



1. Un produit peut être certifié ISO 9001
2. Un service peut être certifié ISO 9001
3. Le système de management d'une entreprise peut être certifié ISO 9001
4. Toute entreprise de plus de 100 personnes doit être certifiée ISO 9001

QCM 01 Des affirmations au verso une seule est correcte. Pouvez-vous citer laquelle ?

1. Un produit peut être certifié ISO 9001
2. Un service peut être certifié ISO 9001
3. Le système de management d'une entreprise peut être certifié ISO 9001
4. Toute entreprise de plus de 100 personnes doit être certifiée ISO 9001

§ 0.1 ★

Un produit est certifié d'un point de vue technique d'après un référentiel tel que CE 023 pour un appareil médical par exemple. Un service, au sens de prestation de service ne peut être certifié ISO. Seul, le système de management d'une entreprise peut être certifié ISO 9001. La certification est volontaire pour toute entreprise quel qu'en soit la taille

QCM 02 Dans les 7 principes de management de la qualité on peut trouver :

1. La démarche qualité
2. L'engagement du personnel
3. La politique qualité
4. L'approche par les risques

§ 0.2 ★★★

La démarche qualité est une notion plus ample qu'un principe. La politique s'appuie sur les 7 principes et fournit un cadre pour fixer les objectifs. L'approche par les risques entre dans l'ISO 9001 version 2015 mais pas dans les 7 principes de management de la qualité

QCM 03 Dans le cycle PDCA de Deming le A (Act) est pour :

1. Analyser
2. Agir
3. Améliorer
4. Adapter

§ 0.3 ★★

Analyser est dans le C (Check)

QCM 04 La norme ISO 9001 définit pour un système de management de la qualité :

1. Les exigences
2. Les principes essentiels
3. Les lignes directrices pour l'audit
4. Les exigences dans l'industrie automobile

§ 0.4 ★★

Les principes essentiels et le vocabulaire sont décrits dans l'ISO 9000 ; les lignes directrices pour l'audit des systèmes de management le sont dans l'ISO 19011. C'est l'IATF 16949 qui définit les exigences pour les systèmes de management de la qualité applicables aux organismes pour la production de série et pièces de rechange dans l'industrie automobile

QCM 05 Comprendre le contexte de l'entreprise c'est surtout :

1. Appliquer les actions face aux menaces et opportunités
2. Prendre en compte l'orientation stratégique de l'entreprise
3. Déterminer les enjeux externes
4. Déterminer les enjeux internes

§ 4.1 ★★★

Appliquer les actions face aux risques, c'est un effet suite à la compréhension du contexte, cf. § 6.1